



**SEVASA**  
S A T I N G L A S S W O R L D

SEVASA  
SUSTAINABLE  
LIVING

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD  
DEFINICIÓN Y ACCIONES

Calanda, enero 2024

*Desde que, mi padre, Pasquale Meli fundara la compañía y; a lo largo de los cuarenta años de vida de SEVASA, siempre hemos cabalgado la ola de la innovación, adelantándonos a menudo a los requerimientos del mercado y de la sociedad.*

*No acaso, nuestro compromiso con el entorno y el medio ambiente viene de lejos, firmes como hemos sido siempre en el convencimiento de que teníamos el deber de trabajar para lograr una empresa productiva y rentable para todos los actores implicados, socios o empleados que fueran, pero también conscientes de que, al tratar el material eterno y sostenible por excelencia y ya presente por sí mismo en la naturaleza, el vidrio; debíamos de tener el compromiso inquebrantable de aprovechar lo que ésta nos ofrecía sin dañarla y, emplear todos los recursos posibles para ofrecer a las siguientes generaciones un mundo vivible y bello, así como nuestros antepasados lo encontraron.*

*SEVASA concibe la Sostenibilidad como un conjunto de actuaciones que implican no sólo el respeto del medioambiente, sino también de las personas, y en definitiva extensible al conjunto de la sociedad, sin olvidar la sostenibilidad empresarial.*

*Con el cumplimiento de los cuarenta años de la compañía, el cambio de sede a Calanda - Teruel y la incorporación de la tercera generación de la familia al proyecto empresarial, creímos oportuno hacer hincapié en esta trayectoria de compromiso a 360º existente desde el nacimiento de SEVASA, y dejar forjado en este documento, nuestro día a día en lo que para nosotros es sostenibilidad.*

Giuseppe Meli

OWNER & CEO  
SEVASATECHNOLOGICS

# ÍNDICE DE CONTENIDO

1.0 SEVASA IDENTIDAD	3
1.1 QUIÉNES SOMOS	4
1.2 EL VIDRIO: UN MATERIAL SOSTENIBLE	6
1.3 NUESTRA PROPUESTA DE VALOR	8
2.0 SEVASA GOBIERNO CORPORATIVO	10
2.1 NUESTRA SEDE	11
2.2 CÓDIGO ÉTICO	13
3.0 NUESTRO CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD	14
3.1. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	16
• CICLO PRODUCTIVO	16
• MATERIAS SOBANTES DE LA PRODUCCIÓN	18
• EMBALAJES	19
• PACKAGING Y MATERIALES DE OFICINA	20
• GESTIÓN ENERGÉTICA	21
• TRANSPORTE SOSTENIBLE	21
• CERTIFICACIONES	22
• CONSUMO Y TRATAMIENTO DE AGUAS	26
• GESTIÓN DE RESIDUOS	27
• CIRCULARIDAD	28
3.2 SOSTENIBILIDAD SOCIAL	29
• NUESTRO COMPROMISO CON EL TERRITORIO Y LA COMUNIDAD	30
• PERSONAS	31
• RESPONSABILIDAD SOCIAL	32
3.3 SOSTENIBILIDAD DE NEGOCIO	33
• STAKEHOLDERS	33
• MERCADOS DE REFERENCIA	35
• SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES	35
4.0 OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS	36

A dimly lit office scene showing a person's hands using a pen and ruler on a document. The background is blurred, showing office equipment and a person in a blue shirt. The text '1.0 SEVASA IDENTIDAD' is overlaid in the center.

## 1.0 SEVASA IDENTIDAD

## 1.1 QUIÉNES SOMOS

“La marca SEVASA es, desde hace cuarenta años, sinónimo de calidad en el mundo del vidrio satinado además de símbolo de excelencia y referencia en el sector del vidrio”

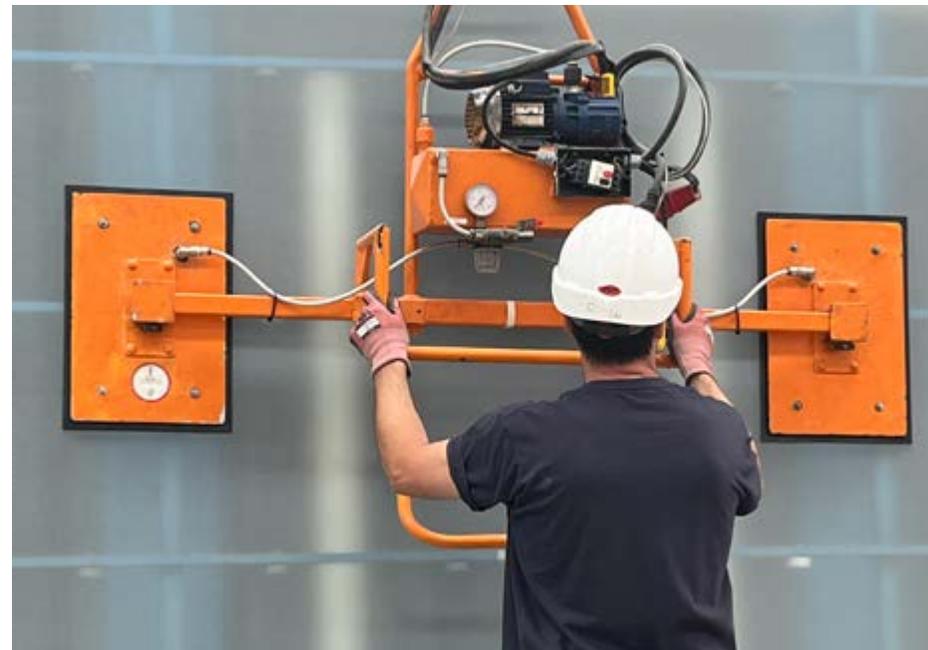
**SEVASA** es, desde hace cuarenta años, nombre de referencia en el mundo del vidrio satinado.

En 1983, Pasquale Meli, precursor de un nuevo procedimiento para decorar el vidrio en serie, crearía **SEVASA S.A.** con sede en Barberá del Vallés, Barcelona, empresa que daría, justamente nombre a la marca.

Con la llegada de la tercera generación de la familia a la compañía, en 2018 se decidió la apertura de **SEVASA TECHNOLOGICS S.A.**, desde el principio de su actividad, en Calanda, Teruel. Una elección muy mirada: la familia deseaba para las futuras generaciones, así como para el negocio, un entorno más “humanizado”, más cercano a las personas, donde se pudiera vivir en comunidad y cerca de la naturaleza.



La función de **SEVASA TECHNOLOGICS**, respecto al grupo al que pertenecía, era la de completar la oferta del holding, proporcionando un porfolio amplio de productos diferenciadores y técnicos, en añadido a los de la sede central. En la nueva planta de producción localizada en Calanda, con una maquinaria de última generación, específica para la fabricación de los productos de vidrio técnico y sobredimensionado XXL, se ampliaba así de forma exponencial la producción, logrando una diferenciación en gama de productos y tamaños de los mismos de gran calado, respecto a la competencia.



Con el cierre de la matriz en Vacarisses, Barcelona, sede hasta 2022, la empresa de Teruel se ha convertido en la matriz de la compañía, siendo ahora la central y la responsable de llevar adelante todas las actividades de producción relativas al negocio, además de aglutinar totalmente las áreas funcionales de la empresa.

La sociedad, siempre ha tenido una vocación internacional, teniendo clientes en numerosos países dentro y fuera de la Comunidad Europea.

La compañía destaca, en el mercado, por la inigualable oferta en gama de productos, por extensión y especialización, dentro del mundo del vidrio industrial y decorativo, en especial en el nicho del vidrio satinado. Además, sobresale especialmente por los vidrios pisables.

**“Amamos el vidrio.  
El vidrio es nuestro  
modo de vida.  
Transformamos la  
materia, con nuestras  
formulaciones únicas,  
y creamos productos  
de alto valor añadido  
donde la funcionalidad,  
resistencia junto con  
belleza, elegancia y  
calidad extrema, son  
nuestra prioridad”.**

*G. Meli*

## 1.2 EL VIDRIO: UN MATERIAL SOSTENIBLE

¿Qué es el vidrio?

Todo el mundo conoce el vidrio. Nuestra vida está rodeada de objetos hechos con esta materia o que algunos de sus componentes están compuestos por este material.

El vidrio es inorgánico, duro y transparente, fácilmente disponible en la naturaleza; lógicamente, puede ser producido por el ser humano, y ha estado vinculado con el hombre casi desde sus orígenes. Desde entonces, el vidrio ha sido usado como elemento de utilidad y destinado a crear objetos decorativo o artístico. Será a partir del siglo XX que su uso se extendería a fachadas de grandes edificios, para aislar, o en decoración de interiores de viviendas y oficinas, etc., por ejemplo.

Al ser un material inerte, no sufre oxidación, corrosión o transformación de ningún tipo, cuestión muy interesante con referencia al impacto que tiene en el medio ambiente.

**El vidrio es parte integrante de la naturaleza, puede perdurar en ella durante largo tiempo sin alterarla.**



**“Nuestros productos ofrecen una alternativa limpia y ecológica a los más habituales materiales de construcción y decoración.”**

- EL VIDRIO, NO CONTAMINA. Tiene un ciclo de vida prácticamente infinito. Siendo un material reciclable por excelencia.
- NO TIENE IMPACTO SOBRE LA SALUD NI SOBRE EL MEDIO AMBIENTE.
- ES VERSÁTIL, LIMPIO, HIGIÉNICO, REUTILIZABLE, ... El vidrio tiene multitud de ventajas, especialmente en el sector de la construcción, frente a otros tipos de productos.
- ESTÁ COMPUESTO POR MATERIALES ALTAMENTE DISPONIBLES EN LA NATURALEZA.

Su naturalidad y durabilidad lo convierten en un material de vida útil casi infinita, evitando reposiciones periódicas en comparación de otros materiales.

# SEVASA SATIN GLASS WORLD

## 1.3 NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Desde **SEVASA**, como compañía internacional especializada en la producción de alta calidad de vidrio satinado para un uso sostenible en arquitectura, en diseño de interiores, mobiliario y electrónica, creamos **PROPUESTAS PROYECTUALES** de alto valor añadido, *Taylor Made*, para que ninguna necesidad técnica o estética de la complejidad que sea, donde sea posible la aplicación del vidrio satinado, se quede sin ser solventada.

Junto con nuestros clientes, aportamos al mercado soluciones en las que la excelencia, elegancia, atrevimiento técnico e innovación, son idiosincrásicas de las mismas.

Concebimos la empresa como parte de un ecosistema donde todos los implicados, vivimos y trabajamos en el respeto de las personas, del medio ambiente y del desarrollo sostenible.



Vidrio mate, satinado, translúcido, opaco, escarchado, acidado... recibe tantos nombres como aplicaciones posibles: desde muros cortina o cubiertas arquitectónicas, pasando por suelos, divisorias, puertas, revestimientos de paredes; infinidad de posibilidades en mobiliario como mesas, armarios, etc; y en electrónica como *displays*, pantallas, pizarras, etc.

Una amplia gama de colores, espesores y medidas que dan solución a todo proyecto con necesidades:

**Estéticas:** alta luminosidad, privacidad, ligereza, creación espacios diáfanos, sofisticación, suavidad, elegancia.

**Técnicas:** estructurales, antideslizamiento, anti rayadas, anti manchas, resistencia a agentes atmosféricos.

**Prácticas:** durabilidad, homogeneidad, facilidad de limpieza, rentabilidad, versatilidad.

**Logísticas:** disponibilidad internacional, alta capacidad productiva, etc.

**Sostenibles:** ahorro energético, respeto medioambiental, reciclabilidad.

## 2.0 SEVASA GOBIERNO CORPORATIVO

“Hemos encontrado en Calanda un lugar ideal para vivir una existencia más respetuosa de los ritmos vitales que queríamos para nuestra familia y nuestros empleados, a la vez que la localidad, por sus amplios espacios, nos consentía la construcción de una fábrica de gran magnitud con potencialidad de crecimiento, además de permitirnos aprovechar una posición logística privilegiada, por sus conexiones con el resto de regiones españolas y de Europa”.

G. Meli

## 2.1 NUESTRA SEDE



Foto de Antonio Bletsa Albiol

Calanda es un municipio en la provincia de Teruel, en la Comunidad Autónoma de Aragón. Pertenece a la comarca del Bajo Aragón.

“No es casualidad que nuestra nueva sede esté ubicada en Calanda. Detrás de esta elección hay muchas razones. La primera de todas porque esta ubicación acompañaba un cambio existencial de nuestra familia. Luego porque Aragón es una región autonómica de gran crecimiento a la vez que acogedora y amable con todos aquellos que deciden invertir en el territorio.”

*G. Meli*



La nueva planta de producción localizada en Calanda (Teruel) desde 2018, dispone de una nave de 8.400m<sup>2</sup> junto con un terreno de 96.000m<sup>2</sup>.

Este terreno posibilita en un futuro el desarrollo de proyectos de mayor envergadura, si cabe.



## 2.2 CÓDIGO ÉTICO

SEVASA reconoce, en el marco de las actuaciones empresariales, la importancia de los valores éticos en la gestión y negocios, de manera que estos sean los que rijan tanto las relaciones con los *competitors*, como con los *stakeholder*, comprometiéndose activamente a mantener relaciones responsables con la competencia, así como con los grupos de interés.

Por supuesto, pone extremada atención en forjar relaciones saludables con sus empleados manteniendo, a través de sus actividades en distintos ámbitos, relaciones transparentes y respetuosas.

Finalmente, considera fundamental la relación con la comunidad de la que forma parte, impulsando en ella el empleo y la mejora en su conjunto a través de sus actividades.





# 3.0 NUESTRO CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD

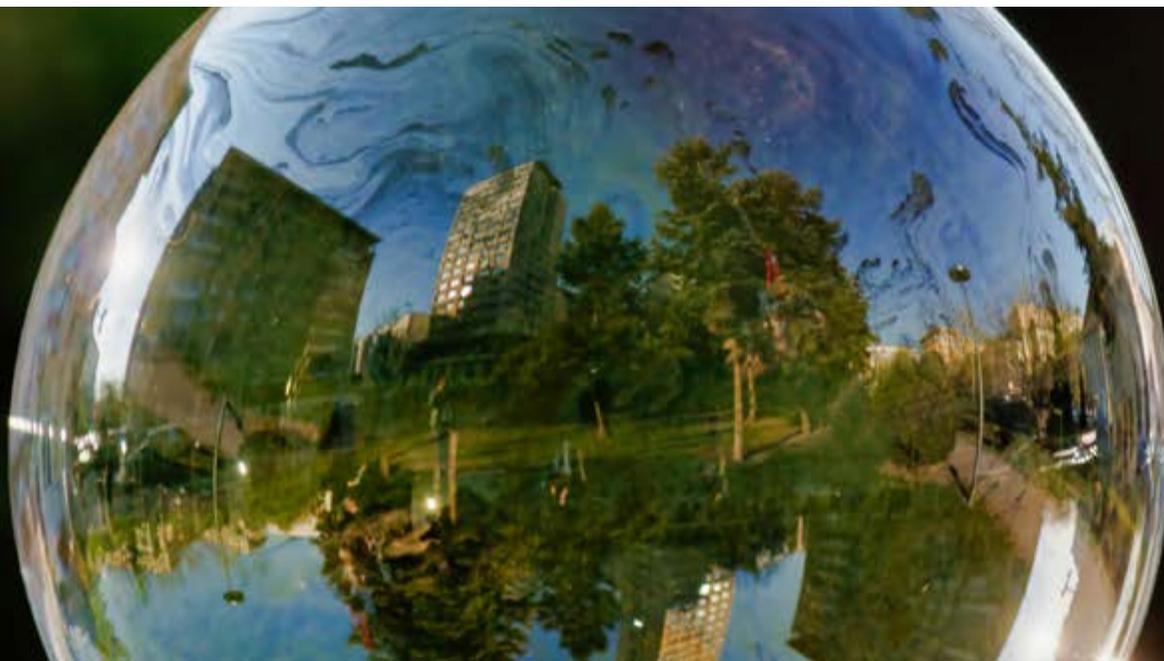


Imagen: iStock

**SEVASA** concibe la sostenibilidad de forma global, como palanca para asegurar el éxito empresarial, mientras protege el medioambiente y las personas.

Justamente el concepto de sostenibilidad está ligado a este principio: asegurar las necesidades presentes sin comprometer las necesidades de futuras generaciones y obviamente, sin renunciar y poniendo en el ojo de mira la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social especialmente en el entorno más próximo, como modo de toma

de responsabilidad hacia la comunidad que nos acoge y el resto de la sociedad.

En el respeto de nuestro compromiso con el medioambiente, ofrecemos a cada nuevo empleado una triple formación en prevención, calidad y conocimiento del desarrollo cotidiano de las cuestiones relacionadas con el cuidado del medioambiente establecidos, tanto por las normativas internacionales como por responsabilidad y compromiso adquirido por **SEVASA**.

Se fomenta en el trabajador la cultura del respeto del medioambiente concienciándole además hacia prácticas idóneas para su conservación.

## 3.1. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Es compromiso de **SEVASA** la gestión eficiente de los recursos naturales en nuestra actividad productiva, asegurándonos su perdurabilidad futura.

### • Ciclo Productivo

**SEVASA**, por su claro compromiso con el entorno, ha orientado sus sistemas industriales para lograr una producción eficiente y sostenible, basada especialmente en el reciclaje de residuos y en el respeto de las normativas europeas en términos de calidad y seguridad ambiental.

Todos los productos de **SEVASA** están concebidos y desarrollados, de principio a fin, para adaptarse a esas normativas y compromiso que la compañía ha adquirido hacia la naturaleza y la sociedad.

Las materias primas, los tratamientos y los procesos productivos han sido enfocados, de forma muy precisa, para minimizar el impacto medioambiental.

Desde **SEVASA** presumimos de un DEPARTAMENTO DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE que monitoriza y desarrolla todas las actuaciones relacionadas con los requerimientos **ISO 14001** e **ISO 9001**, así como principios de preservación medioambiental

## NORMATIVA MEDIOAMBIENTAL

Con la finalidad de tener una información constante, actualizada y adaptada a la actividad, SEVASA tiene contratado un servicio de información medioambiental que mensualmente ofrece un resumen de toda nueva normativa local, regional, nacional y europea editada o modificada. Tras su recepción se valora el grado de aplicación y se determinan las acciones a adoptar en el caso de que sea necesario.

Los productos de **SEVASA**, además, parten de una materia prima 100% reciclable, el vidrio, que puede ser reutilizado ininidad de veces manteniendo la misma calidad y cualidades originales.

La ventaja añadida de los productos de **SEVASA** es que, el tratamiento que se aplica al vidrio en el proceso productivo, no altera su composición manteniendo intactas la característica de reciclabilidad.

**El producto vítreo obtenido está exento de cualquier resto químico.**

## • Materias sobrantes de la producción

Como en todo proceso de fabricación y productivo, es evidente que es posible que se genere un material sobrante. El vidrio no aprovechable a fines comerciales viene recogido en un contenedor especial destinado para este uso y, viene recogido periódicamente por una empresa que se ocupa de su recuperación y reciclaje.

### RECICLABLE

El vidrio, y consecuentemente nuestro producto, es 100% reciclable pudiendo ser reutilizado ininidad de veces. Aunque los productos producidos por **SEVASA** son altamente duraderos, por su composición pueden tener una “segunda vida”, permitiendo la reducción total de residuos de materiales y logrando ampliar su ciclo de uso en sucesivas vidas, si resultara necesario.



## • Embalajes

Cada día **SEVASA** mueve gran cantidad de productos que necesitan un cuidado y embalaje especial para su envío.

Los principales materiales usados son madera y plástico.

Los plásticos que se usan para el embalaje del transporte son 100% reciclables además de contener ya un porcentaje de materia reciclada.

Por lo referente a la madera, a diario se realizan envíos de vidrios que van encajados en un marco de madera para evitar cualquier tipo de golpe durante el transporte.

En este contexto, **SEVASA** usa siempre que pueda proveedores de cercanía, para reducir la huella de carbono en el transporte, y utiliza maderas con certificado PEFC.

Posteriormente, la madera empleada es totalmente reciclable.



## • Packaging y materiales de oficina

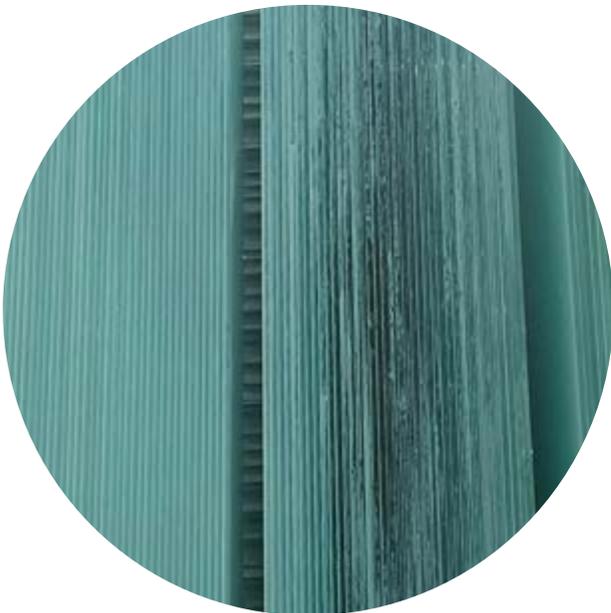
En **SEVASA** promovemos el uso de materiales reciclados tanto para *packaging* como para uso de oficina. Estamos en contra del desperdicio.

Este 2024 incorporaremos, para el envío a clientes de la mayoría de muestras de nuestros productos, unas cajas fabricadas con pulpa virgen de papel, cuestión que garantiza la pureza y ayuda a la sucesiva reciclabilidad de las cajas de forma total. Además, no menos importante, el uso de pulpa de madera virgen contribuye a la reducción de la cantidad de papel usado y mejorar la eficiencia de uso de recursos.

Por otro lado, el contra colado de las cajas ya estará hecho con material parcialmente reciclado. Los químicos presentes serán menos de uno unos por ciento del global, correspondiéndose este dato a la cola usada. Será nuestro compromiso a breve, convertir ese un por ciento en cero en los próximos meses.

Consideramos que, dado la gran cantidad de muestras que enviamos, se trata de un grandísimo avance en materia de sostenibilidad.

**En nuestro trabajo diario nuestro lema es: "REDUCIR, REUTILIZAR, RECICLAR."**



## • Gestión Energética

En cuanto a Gestión Energética en **SEVASA** hemos puesto en marcha unas acciones concretas de retorno inmediato en nuestra gestión cotidiana de la energía.

Por un lado, ha sido nuestra premura efectuar un cambio de compañía suministradora de electricidad, siendo que la actual responde de manera más eficiente y con menor huella teniendo, en cuanto a impacto medio ambiental, categoría D, alineándose así con la media nacional.

Luego, hemos instalado un sistema de placas solares y acumuladores para calentar el agua sanitaria de las oficinas, para abatir así el gasto energético en este sentido.

Todos granos de arena que, de una manera u otra, nos acercan a una gestión más eficiente de la energía en la fabricación y en el uso sanitario y, a nuestro compromiso en materia.

## • Transporte sostenible

Entre los importantes compromisos adquiridos por **SEVASA** en materia de responsabilidad ambiental está la optimización del transporte en nuestras actividades empresariales.

El transporte sostenible busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, por ello, **SEVASA** implementa políticas de optimización de envíos por carretera.

Una actividad, entre las promovidas en este sentido, es aprovechar siempre las cargas al máximo, tanto para el transporte de vidrio base como en el contexto de envíos a clientes. Por supuesto, se envían góndolas completas y se evita la posibilidad de que haya camiones vacíos.



## • Certificaciones

**SEVASA** es, en el sector a nivel internacional, pionera en conseguir las **certificaciones ISO 14001** Medioambiental e **ISO 9001** de Calidad en 2003 siendo que, ha venido desarrollando estrategias e inversiones en políticas empresariales en las áreas Medioambientales y en gestión de la calidad, desde los años ochenta e implantándola plenamente, desde el 1996 en la planta de Vacarisses (Barcelona) y posteriormente desde el 2018 en la actual planta de Calanda (Teruel).

## ISO 14001:2015



**CORRESPONDE A LA VOLUNTAD DE SEVASA DE ABORDAR EL RETO EMPRESARIAL DE LA SOSTENIBILIDAD Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**

**ISO 14001:2015** conforma una serie de normas internacionales que hacen referencia al Sistema de Gestión Ambiental, aplicable a todo tipo de organizaciones. Se trata del sistema de gestión ambiental más extendido en el mundo, específico para garantizar un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) sostenible.

La aplicación de la norma **ISO 14001:2015** es útil en la definición de los requisitos más importantes para identificar, controlar y monitorear los aspectos ambientales que debe de tener en cuenta una organización para lograr en su día a día el respeto y aplicación de una política ambiental. Además, es un instrumento útil de monitoreo continuo del rendimiento.

**SEVASA** se somete, cuando requerido, a una evaluación y auditoría externa independiente, acreditada por el International Accreditation System (IAS) empresa certificadora estrella en Estados Unidos y, de una subsidiaria del International Code Council (ICC), la asociación profesional líder en la industria de la construcción de edificios en todo el mundo.

## ISO 9001 de Calidad 2003



La Norma **ISO 9001 de calidad 2003** es elaborada y promovida por la International Standardization Organization o ISO por sus siglas en inglés, determina los requisitos para tener un eficiente y correcto Sistema de Gestión de Calidad.

La Organización Internacional de Estandarización es un organismo independiente, no gubernamental.

Con el objetivo de tener una visión externa sobre el estado del sistema de gestión medioambiental y también para cumplir con los requisitos que se fijan dentro de la norma ISO, cada año se realiza una auditoría de seguimiento y cada trienio una auditoría de renovación.

### Sello RSA:



**SEVASA** desde el 2021 es participe en la iniciativa del sello de la RSA (Responsabilidad Social Aragonesa) - PYME. Cada año adquiere este sello, siendo este ya el cuarto año consecutivo.

## LEED CERTIFICATION: Sevasa colaborador en Sostenibilidad

**SEVASA** es un gran aliado de los Arquitectos y Projectistas en sus múltiples iniciativas creativas que aporten soluciones sostenibles para la construcción de edificios energéticamente eficientes y sostenibles.

Los productos **SEVASA** ayudan a la consecución de la LEED *certification* o sea, un sistema de certificación de proyectos, acrónimo de *Leadership in Energy & Environmental Design* (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental).

El cumplimiento de la **certificación LEED**, que fue desarrollada en 1993 por parte del **US Green Building Council** (el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos), asegura que los edificios construidos bajo estos criterios, son ecoeficientes y sostenibles.

Los vidrios satinados de **SEVASA** pueden ayudar a conseguir o mejorar la certificación verde o conseguir puntos LEED en proyectos de nueva construcción o rehabilitación gracias a que son:

- Reciclables
- Contienen material reciclado
- Se enmarcan bajo la ISO 14001
- Promueven el confort térmico
- Optimizan la luminosidad y las vistas. Reducen el uso de iluminación eléctrica permitiendo que la luz natural penetre en el interior de los edificios.
- Además, las fachadas en vidrio, brindan a los ocupantes una conexión con la naturaleza al permitir maximizar las vistas al exterior. El aumento de las zonas acristaladas puede ayudar a mejorar la calidad ambiental interior.
- Puede aplicarse en innovación y diseño y en prioridad Regional.



### Criterios que evalúa la certificación LEED

Son seis los criterios evaluados: La eficiencia energética sin duda es el valor que más puntúa, acompañado por la calidad del ambiente interior de la edificación, la eficiencia en aprovechamiento del agua, los materiales y recursos empleados en el respeto del medioambiente, innovación en el diseño.

## • Consumo y tratamiento de aguas

Desde **SEVASA** somos conscientes de que, en nuestro proceso productivo hacemos amplio uso de agua por ello, hemos optimizado al máximo su utilización, no sólo para no encarecer el producto final, grabando al cliente, sino y especialmente para una optimización y reducción de consumo de los recursos naturales.

El proceso de depuración de aguas de **SEVASA**, pasa por varias fases, justamente para asegurarnos de que ningún residuo potencialmente nocivo pueda ser vertido.

Los restos no útiles provenientes del uso de productos químicos en fase de producción, como los restos arrastrados en los lavados, son enviados en líneas de circuito cerrado a la planta depuradora donde se neutralizan y quedan inertes. El resultado es un agua exenta de cualquier resto o residuo apta para su nueva reutilización.

La compañía ha incorporado en sus instalaciones una depuradora de alta tecnología que limpia el agua después de la producción, para devolverla al alcantarillado del polígono donde tenemos nuestras instalaciones. Las depuradoras del polígono, efectúan otra limpieza del agua, antes de devolverla al alcantarillado público.

Por otro lado, el agua empleada es reutilizada en varios procesos para una optimización y reducción del consumo.

Para lo referente al lavado del vidrio en **SEVASA** utilizamos agua osmotizada y desmineralizada, consiguiendo H<sub>2</sub>O más puro libre de residuos, evitando dejar cualquier rastro de residuo en el vidrio una vez evaporada el agua. Realizando un lavado con este tipo de agua, asegura que el tratamiento posterior del vidrio tenga el mejor resultado en calidad.

El agua así tratada se almacena en dos torres en el interior de nuestra fábrica.



Créditos imagen

## • Gestión de Residuos

En **SEVASA** estamos acostumbrados al empleo de materiales reutilizables y al reciclado de los residuos que se generan durante la producción, con el propósito de minimizar el impacto medioambiental de los mismos en todas las fases de la actividad productiva.

Es esencial, desde un principio, una adecuada gestión que contemple la utilización de materias primas y materiales en general, ecológicamente más convenientes, que cumplir con los estándares de calidad medioambiental.

Desde el departamento de calidad y medioambiente se gestiona el reciclado de una larga lista de materiales como el vidrio, la madera, el papel y el cartón, los plásticos, envases, absorbentes, aceites, etcétera.

### PRODUCTOS QUÍMICOS

**SEVASA** trabaja a diario con productos químicos, por eso es extremadamente cuidadosa con su manejo.

Los componentes químicos usados durante el proceso productivo son depurados sucesivamente. Se tratan en las torres de lavado de gases de los cuales se les hace un seguimiento constante para verificar que los valores se encuentran dentro de los parámetros que marca la legislación.

Asimismo, los envases se lo llevan una empresa gestora de residuos, evitando de esta forma cualquier tipo de contaminación.





### • Circularidad

Estamos enfocados en todo momento en lograr el menor desperdicio de materias primas o de materiales usados para la fabricación o de uso cotidiano en oficinas. La circularidad es un desafío constante que abrazamos actualmente y a que dirigiremos nuestro esfuerzo futuro en consonancia con nuestro compromiso hacia el medio ambiente y la sociedad.

## 3.2 SOSTENIBILIDAD SOCIAL

En **SEVASA** nos aseguramos que nuestras prácticas empresariales resulten económicamente rentables manteniéndose tanto a nivel social como ambiental, responsables y respetuosas.

**SEVASA** en el cumplimiento de su misión empresarial, pone atención a todos los procesos y actividades asegurándose que cada uno de ellos se realice en el respeto de los valores éticos que nos guían desde hace cuarenta años.

Nuestro modelo empresarial está estructurado de manera que se aseguren valores como la integridad, la transparencia y obviamente la legalidad de las actividades empresariales por ello, desde la compañía monitoreamos de forma perpetua el Modelo Organizativo con el fin de aplicar siempre principios guía inspirados en criterios de sana gestión.



## • Nuestro compromiso con el Territorio y la Comunidad

En **SEVASA** procuramos la integración total en el territorio y la Comunidad apoyando y promoviendo actividades participativas y de apoyo a los intereses locales, tanto sociales como comerciales.

Nos encanta fomentar el deporte entre los más jóvenes, por ello esta temporada 2023/2024 apoyamos como patrocinadores el **Club Judo Alcañiz**.

Asimismo, cada año aportamos donativos al **Club Futbol Calanda**.

Estamos comprometidos con Calanda y, realizamos donativos para el desarrollo de diferentes eventos de interés para la comunidad.

Además, acompañando nuestro constante crecimiento, abrimos oportunidades profesionales favoreciendo a los profesionales de la localidad que nos brindan su expertise, sin descartar ningún profesional de la Comunidad o de otra ubicación geográfica.

**“DEVOLVEMOS AL TERRITORIO LA BENEVOLENCIA CON LA QUE NOS HA TRATADO”**

## • Personas

Es nuestro interés principal procurar el bienestar de nuestros empleados tanto en el desarrollo de su cometido dentro de la compañía, como en sus vivencias fuera de ellas.

**SEVASA garantiza la mejor gestión en cuanto a aspectos como la gestión de la salud y seguridad en el trabajo.**

Estamos comprometidos con su bienestar físico y emocional, por ello estamos abiertos a políticas de conciliación familia/ empresa.

Cuidamos y monitorizamos especialmente el trato con los trabajadores y entre compañeros, para asegurarnos de que no exista ninguna forma de malestar o discriminación.

Promovemos un entorno de trabajo agradable, sereno y satisfactorio, donde el individuo pueda desarrollarse en su máximo potencial.

**SEVASA** como organización se preocupa de asegurar criterios de diversidad inclusión, equidad, donde cada individuo es valorado por su talento y potencial, sin importar su etnia, género, orientación sexual creencias o diversidad funcional.





## • Responsabilidad Social

Estamos diseñando un plan "moderadamente ambicioso" en materia de Responsabilidad Social que atiende a los intereses de las personas y de la naturaleza, anclado en nuestro compromiso y fomentando la preservación del territorio.

Preferimos hacer pequeños pasos bien pensados y útiles, que provoquen beneficios rápidos en materia de biodiversidad y personas.

### 3.3. SOSTENIBILIDAD DE NEGOCIO



## STAKEHOLDERS

Montaje  
Imagen original: KamranAydinov

#### • Stakeholders

En **SEVASA**, tenemos constantemente abierto un canal de comunicación y de escucha con todos los *Stakeholders* implicados en las actividades de nuestra compañía, con la finalidad de crear un entorno profesional armónico en el que tejer relaciones de confianza y alineadas con nuestros valores.

Ningún grupo de interés queda excluido de nuestra voluntad de escucha y cercanía.



Estamos a disposición de empleados, proveedores, clientes, profesionales, distribuidores para solventar cualquier necesidad por ello pueden dirigir sus peticiones a cualquiera de los miembros de nuestra empresa, que son nuestro principal vehículo de contacto y comunicación con ellos.

Basándonos en este concepto, por ejemplo, procuramos que nuestros proveedores estén alienados al máximo con nuestros principios y objetivos. Desde **SEVASA** enviamos unos cuestionarios a través de los cuales verificamos la alineación con la **ISO 9001** y **14001** para asegurarnos de que, son conocedores de las prácticas medioambientales y la llevan a cabo al igual que nosotros.

El 95% de los proveedores de **SEVASA** cuentan con estas certificaciones.

Por otro lado, tenemos un doble control, en este caso interno, en el que nos aseguramos de que los proveedores cumplen con nuestros valores criterios de actuación en materia de respeto medioambiental, social, etc.

## • Mercados de referencia

**SEVASA** tiene clara vocación internacional. Actualmente la compañía exporta el 80% de su producción siendo el primer mercado de referencia USA seguido por el mercado nacional.



## • Satisfacción de los clientes

Periódicamente, desde distintos departamentos, se envían a los clientes las encuestas pertinentes. Las respuestas recopiladas son evaluadas para la mejora continua de la compañía en las varias áreas de trabajo.



## 4.0 OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS



Imagen wirestock

**SEVASA**, a través de todas sus medidas amigables con el medioambiente, ratifica su compromiso con la sostenibilidad y lo hace dando protagonismo al I+D+i de la compañía en el desarrollo de los procesos y de sus productos, siendo la sostenibilidad uno de sus mayores ejes estratégicos de futuro, comprometiéndose a acelerar soluciones para cumplir, en lo posible la agenda 2030 de la ONU.

Además de hacer patente su apoyo a todas las medidas en favor de la lucha contra el cambio climático, se ha comprometido también con la preservación de las especies vivas (flora y fauna), en concreto con los pájaros reduciendo, con uno de sus productos estrella, **BirdKARE**, el impacto por colisión de las aves en los edificios.





**SEVASA**  
S A T I N G L A S S W O R L D